

海外コンファレンス・ミーティングのトータルサポート

平成18年 月 日
阿部一英語総合研究所

海外のコンファレンス・ミーティングに参加して、海外のディストリビューター・代理店ライセンシングを含む海外提携企業、製品・サービスの開発やマーケティングを共同で実施するパートナー企業やジョイントベンチャー先の発掘・開発のビジネス開発及び新規ビジネスの立ち上げ支援サービスを提供いたします。

POINT



当研究所のサービスは、従来の見本市サポートビジネスとは違います！

ビジネス交渉・プレゼンテーションは通訳を介して行うので、十分な交渉ができない。

当研究所の英語研修講座でシュミレーションを行い、スタッフは即戦力として交渉が出来ます。

ミーティングは予約なしで行われるので効率が悪い。

事前予約のスケジュールを作成しますので、成果が上がります。

見本市終了後は、海外企業の新製品や情報が途絶えてしまう。

コンファレンス終了後も、B2Bウェブサイトで継続して交渉が行えます。

POINT



サポートサービスの特徴

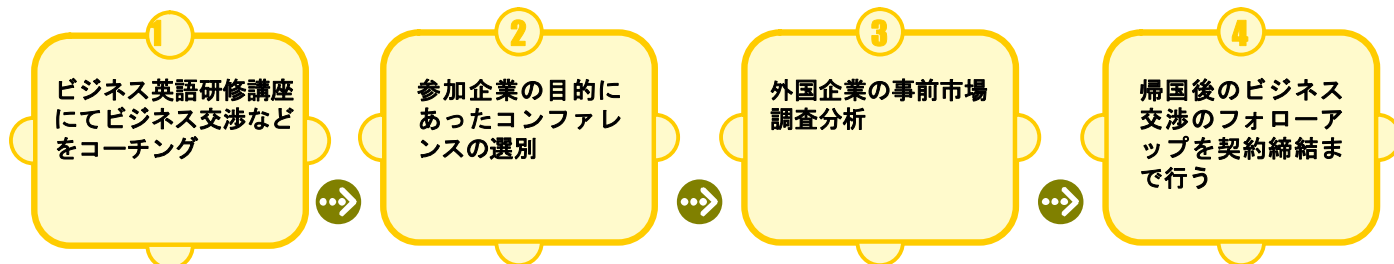
- 参加申込み代理手続き
- 個別ミーティングレポート作成
- ミーティングの事前予約
- B2Bウェブサイト利用の指導
- 情報分析の事前提供
- 契約締結までのフォローアップ
- 各種英語資料のチェック

各企業ごとのオプションも豊富！
ご相談下さい。

POINT



コンファレンスサポートの流れ



まだ、御社では海外の見本市に行って、カタログをもらって帰ってくるだけですか？
当研究所では、日本の企業にほとんど知られていないコンファレンス (Closed Conference) のみを選別して、参加申込みから帰国後の商談成立まで責任をもってフォローアップいたしますので、十分な成果が期待できます。また、当研究所のビジネス英語研修講座と連動していますので、現地で外国企業と通訳なしのビジネス交渉ができ、研修の成果を検証できます。